

Regulamin konkursu „Jesteś ikoną” zwany dalej „Regulaminem”.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „Jesteś ikoną”.

2. Organizator Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Fundatorem nagród w Konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Fundatorem**”, jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 22; 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000084196, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o nr NIP: 5271022944.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku, nie polega na odgadywaniu, nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową i zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.).

Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji napojów alkoholowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1119, z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowe („**Praca Konkursowa**”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem. Lista sklepów Żabka dostępna jest pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>. **Sprzedaż promocyjna dostępna jest wyłącznie dla osób, które są zarejestrowanymi użytkownikami i posiadają aktywne konto w aplikacji „zappka”** (dostępnej pod adresem: www.zabka.pl/aplikacja-zappka), **w której zostało zweryfikowane, iż uczestnik ukończył 18 lat i wyraził zgodę na wyświetlanie w aplikacji produktów alkoholowych, a także spełnił inne określone w regulaminie aplikacji wymogi dla wyświetlania niepublicznych ofert zwianych z napojami alkoholowymi.** Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej www.konkursmartini.pl, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”, dostępnej wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 lat.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 24.07.2024 roku do 01.08.2024 roku, z zastrzeżeniem, iż sprzedaż promocyjna w sklepach Żabka trwa od 24.07.2024 roku do 30.07.2024 roku, zgłoszenia do konkursu na stronie internetowej www.konkursmartini.pl przyjmowane są od 24.07.2024 roku do 01.08.2024 roku. Czas trwania Konkursu nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 24.10.2024 roku.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 24.07.2024 roku i kończy w dniu 30.07.2024 roku. Sprzedażą promocyjną objęte są oferowane przez sklepy Żabka produkty marki **Martini Fiero 1 l oraz Martini Bianco 1 l, zwane dalej łącznie „Produktami Promocyjnymi”**. Dostępność

Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Żabka. Określona w niniejszym Regulaminie sprzedaż promocyjna jest kierowana wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych spełniających warunki określone w pkt 8 niniejszego Regulaminu.

7. Udział w Konkursie

Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu.

UCZESTNICZY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.), która:

- ma ukończone 18 lat;
- jest zarejestrowanym użytkownikiem, z aktywnym kontem aplikacji „żappka” należącym do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie dla urządzeń mobilnych <https://zappka.app/regulamin-zappka> oraz zaakceptował regulamin Ofert Specjalnych dostępny w aplikacji. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat aplikacji żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie aplikacji żappka dostępnym również na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji żappka;
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, dokonała w okresie od dnia 24.07.2024 roku do dnia 30.07.2024 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie Żabka objętym Konkursem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej skanując przy zakupie kod swojego, aktywnego konta aplikacji żappka;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- nie jest pracownikiem Organizatora, Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia);
- zaakceptowała Regulamin i skutecznie dokonała zgłoszenia do Konkursu w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.

9. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy w następujących po sobie krokach:

- a) w dniach od 24.07.2024 roku do 30.07.2024 roku, **dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie Żabka**, biorącym udział w Konkursie zgodnie z pkt 4 Regulaminu, **skanując przy zakupie kod swojego aktywnego konta aplikacji żappka**. Jeden paragon (zwany dalej „Dowodem Zakupu”) uprawnia do otrzymania liczby Kodów odpowiadającej ilości zakupionych Produktów Promocyjnych. Jeden Kod uprawnia do jednego Zgłoszenia w Konkursie.
- b) **odebrać w aplikacji żappka unikalny kod do zgłoszenia w Konkursie**, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Kodem**”. Uczestnik po spełnieniu warunków z pkt 10a) otrzyma Kod w kuponach w aplikacji żappka. Kody będą dostępne do odbioru w terminie do 01.08.2024 roku. Jeden Kod uprawnia do jednego zgłoszenia do Konkursu.

c) w dniach od 24.07.2024 roku do 01.08.2024 roku **wejść na Stronę Konkursową www.konkursmartini.pl i dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego**, zawierającego następujące pola obowiązkowe:

- wykonanie pracy konkursowej poprzez kreatywną odpowiedź tekstową na pytanie: „Co sprawia, że czujesz się jak ikona?”, zwaną dalej „**Pracą Konkursową**”. Praca Konkursowa nie może przekroczyć 300 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami;
- imię i nazwisko;
- numer telefonu kontaktowego;
- adres e-mail;
- unikalny Kod z aplikacji żappka, o którym mowa w pkt 10 a);
- datę urodzenia;
- potwierdzenie ukończenia 18 lat;
- potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem;
- potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych;
- pole Captcha.

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków, wysłaniu zgłoszenia i pojawieniu się komunikatu „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail jeśli wygrasz”.

W trakcie zgłoszenia Uczestnik opcjonalnie może wyrazić zgodę na przesyłanie, na podane przez Uczestnika podczas zgłoszenia dane kontaktowe, informacji handlowej oraz wykorzystywanie tych danych dla celów marketingu bezpośredniego przez Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. w zakresie wskazanym w treści zgody. Wyrażenie zgody jest opcjonalne i nie jest wymagane do wzięcia udziału w Konkursie.

Ewentualne trudności dotyczące wydawania Kodów w aplikacji żappka i/lub trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: info@konkursmartini.pl nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

11. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu, przy wykorzystaniu własnego adresu e-mail. Niedopuszczalne jest tworzenie kont e-mail i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu (dokonując zakupu kilkakrotnie i każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową).

12. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy:

- a) Praca Konkursowa ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego;
- b) Praca Konkursowa zawiera treści, które zachęcają do picia osoby małoletnie lub zachęcają do nadmiernego spożycia alkoholu;
- c) Praca Konkursowa zawiera negatywne opinie na temat osób, które nie spożywają alkoholu;
- d) Praca Konkursowa zawiera treści, które zachęcają do prowadzenia pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu;
- e) Praca Konkursowa zawiera treści sugerujące, że alkohol przynosi korzyści zdrowotne, wpływa na atrakcyjność lub zachowania seksualne;
- f) Praca Konkursowa zawiera treści stawiające w negatywnym świetle produkty lub marki Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o.;
- g) Praca Konkursowa zawiera nazwy produktów (marek) innych niż marki Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o.

13. Każdy Uczestnik, biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod warunkiem zawieszającym zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz Fundatora, na zasadach określonych w punkcie 23 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także upoważnia Fundatora do wykonywania w jego imieniu jego praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej.

Dokonując zgłoszenia, o którym mowa powyżej, zgodnie z krokami wskazanymi w pkt 10 lit. a)-c) zawierającego Pracę Konkursową, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Fundatora, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Fundatora, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm., dalej jako: „ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych”).

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

Jednocześnie z chwilą dokonania zgłoszenia, zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz w celach marketingowych i promocyjnych na wszystkich znanych w chwili dokonania zgłoszenia polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności poprzez:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie do celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Fundatora, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, w szczególności Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie treści pracy konkursowej bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

14. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 24.07.2024 roku do 01.08.2024 roku. Przyjęcie zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursowej o treści „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail jeśli wygrasz”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursowej nie potwierdza poprawności zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

15. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel Fundatora.

W terminie do 6 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu, Komisja wybierze wygranych, tj.:

- 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród I stopnia;
- 15 (słownie: piętnastu) laureatów nagród II stopnia;
- 50 (słownie: pięćdziesięciu) laureatów nagród III stopnia;

(zwanych dalej łącznie „**Laureatami**”, a z osobna „**Laureatem**”).

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

16. Komisja oceni całość zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym twórcami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby Laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji.

NAGRODY W KONKURSIE

17. Dla Laureatów Konkursu ufundowano:

- a) **Nagrodę I stopnia** w postaci okularów Ray Ban o wartości 380 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 42 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 42 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 5 nagród I stopnia o łącznej wartości 2 110 zł brutto (słownie: dwa tysiące sto dziesięć zł brutto, 0/100).

- b) **Nagrodę II stopnia** w postaci bransoletki Lilou o wartości 108 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 12 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 12 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 15 nagród II stopnia o łącznej wartości 1 800 zł brutto (słownie: tysiąc osiemset zł brutto, 0/100).

- c) **Nagrodę III stopnia** w postaci zestawu Martini, zawierającego jedną butelkę Martini Fiero 1 l oraz jedną butelkę Martini Vibrante 0,75 l, o łącznej o wartości 90 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 10 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 10 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 50 nagród III stopnia o łącznej wartości 5000 zł brutto (słownie: pięć tysięcy zł brutto, 0/100).

łączna wartość puli nagród wynosi 8 910 zł brutto.

18. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na ich równowartość w pieniądzu. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

19. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ NAGRODZIE

20. O przyznaniu nagrody i jej rodzaju Laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora na adres e-mail, podany w trakcie rejestracji, za pomocą wiadomości e-mail w terminie 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 19.08.2024 roku.

21. Laureat nagrody w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi zwrotną wiadomością e-mail na adres info@konkursmartini.pl oświadczenie w postaci skanu lub zdjęcia odręcznie podpisanego dokumentu zawierające dane osobowe Laureata tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych Laureata w celu przeprowadzenia konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz Fundatora oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, jeśli będzie ono zawierało wszystkie dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1. Rozmiar wiadomości z wyżej wymienionym załącznikiem nie powinien przekraczać 5 MB.

22. Prawo Laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie do dnia 28.08.2024 roku (decyduje data wpłynięcia wiadomości e-mail do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Fundatora.

23. Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych Laureatów z chwilą podpisania przez Laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych Laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie znane w chwili przeniesienia tych praw pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Fundatora, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

WYDAWANIE NAGRÓD

24. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim zgłoszeniu konkursowym Laureata (o którym mowa w pkt 10 Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, Organizator wysyła Laureatowi nagrodę I, II lub III stopnia przesyłką kurierską na adres podany w oświadczeniu zgodnie z pkt 21 Regulaminu w terminie do dnia 26.09.2024.

Koszt wysłania przesyłki kurierskiej ponosi Organizator. Dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje Laureata w wiadomości e-mail na adres podany w oświadczeniu zgodnie z pkt 21 Regulaminu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

25. Lista Laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska) będzie publikowana sukcesywnie na Stronie Konkursowej.

DANE OSOBOWE

26. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa. Z Administratorem można kontaktować się, kierując korespondencję na adres: ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, mailowo pod adres: DataProtection@bacardi.com. Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych w rozumieniu Sekcji 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).

Przystępując do Konkursu, Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18. roku życia, data urodzenia, adres IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia, brak powiązania z Organizatorem, Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Konkursu, podaje dodatkowo adres zamieszkania. Wyżej wymienione dane oraz inne dane przekazane przez Uczestnika podczas Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:

1. przeprowadzenia Konkursu „Jesteś ikoną”, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) oraz c) RODO);
2. prowadzenia dokumentacji podatkowej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
3. zabezpieczenia interesu Administratora na wypadek dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestników (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
4. przesyłania informacji handlowej oraz dla celów marketingu bezpośredniego (np. przesyłanie na podany adres e-mail newslettera lub informacji o ciekawych promocjach i ofertach) jeśli Uczestnik wyrazi na powyższe zgodę zaznaczając odpowiednie pole wyboru (zgoda marketingowa) (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Dane osobowe (adres e-mail) Uczestników mogą być wykorzystywane przez Administratora w celu przesyłania informacji handlowej oraz dla celów marketingu bezpośredniego (np. przesyłanie na podany adres email newslettera lub informacji o ciekawych promocjach i ofertach) jeśli Uczestnik wyrazi na powyższe zgodę zaznaczając odpowiednie pole wyboru (zgoda marketingowa).

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4a, 05-070 Sulejówek, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane kontaktowe Uczestnika mogą zostać przekazane także następującym kategoriom odbiorców danych: dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu wydania nagrody lub doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do Państw trzecich.

Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego, Kodeksu karnego lub przepisów podatkowych. W przypadku przetwarzania

danych w celach marketingowych, dane te będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie w tym celu. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.

Osobom podającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu w przypadku gdy dane przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jak również cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (w przypadku zgody marketingowej). Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora za pomocą wiadomości e-mail na adres DataProtection@bacardi.com.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

27. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Jesteś ikoną – reklamacja” lub e-mailem na adres: info@konkursmartini.pl z dopiskiem w tytule „Jesteś ikoną – reklamacja”, najpóźniej do dnia 10.10.2024 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące wydawania Kodów w aplikacji żappka i/lub trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu poprzez Stronę Konkursową należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: info@konkursmartini.pl, nie później jednak niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

28. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

29. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane inne dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 24.10.2024 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestników do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

30. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem za pomocą wiadomości e-mail na adres info@konkursmartini.pl.

30.1. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 98, FireFox min. 93, Safari min. 14 lub Android, iOS, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

30.2. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 27 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 28 i 29 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 30 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 30 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wystaniem zgłoszenia do Konkursu).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.konkursmartini.pl. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu listem zwykłym (przesyłką nierejestrowaną) po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Jesteś ikoną – regulamin”.

32. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w aplikacji żappka oraz adresu e-mail. Niedopuszczalne jest tworzenie dla siebie fikcyjnych kont na potrzeby wzięcia udziału w Konkursie lub dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont, ani za pośrednictwem kont osób trzecich. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont, korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie lub poprzez szkodliwe użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo przebiegu Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i pozbawienia Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie.

33. Pytania dotyczące Konkursu można kierować za pomocą wiadomości e-mail na adres: info@konkursmartini.pl

34. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

35. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

Załącznik nr 1 Oświadczenie dla Laureata nagrody w Konkursie „Jesteś ikoną”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Imię i nazwisko Laureata:.....

Adres korespondencyjny:

Numer telefonu kontaktowego:..... Adres e-mail :.....

Oświadczenia Laureata Konkursu:

Oświadczam, iż akceptuję Regulamin Konkursu „Jesteś ikoną”, mam ukończone 18 lat. Zapoznałem się z zasadami przetwarzania danych osobowych Laureatów Konkursu.

Data*..... Podpis*.....

Oświadczenia Laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na przeniesienie na Fundatora w Konkursie „Jesteś ikoną” całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm.) w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich przez Fundatora obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 23 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako Laureat zobowiązuję się również do niewykonywania i upoważniam Fundatora do wykonywania autorskich praw osobistych dotyczących mojej Pracy Konkursowej, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością i nadzorem autorskim nad korzystaniem z Pracy Konkursowej oraz oświadczam i gwarantuję, że Fundator ma prawo decydować o pierwszym udostępnieniu mojej Pracy Konkursowej i nie ma obowiązku oznaczania jej moim imieniem i nazwiskiem. Jako Laureat zobowiązuje się również, że nie będę w żaden sposób publikować, rozpowszechniać ani korzystać z mojej Pracy Konkursowej. Jako Laureat nagrody oświadczam także, że nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data*..... Podpis*.....

Oświadczenia Laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Żabka Polska sp. z o.o., Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 7 Regulaminu.

Data*..... Podpis*.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa. Z Administratorem można kontaktować się, kierując korespondencję na adres: ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, mailowo pod adres: DataProtection@bacardi.com. Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych w rozumieniu Sekcji 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Przystępując do Konkursu, Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18. roku życia, data urodzenia, adres IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia, brak powiązania z Organizatorem, Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Konkursu, podaje dodatkowo adres zamieszkania. Wyżej wymienione dane oraz inne dane przekazane przez Uczestnika podczas Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:

1. przeprowadzenia Konkursu „Jesteś ikoną”, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) oraz c) RODO);
2. prowadzenia dokumentacji podatkowej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
3. zabezpieczenia interesu Administratora na wypadek dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestników (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
4. przesyłania informacji handlowej oraz dla celów marketingu bezpośredniego (np. przesyłanie na podany adres email newslettera lub informacji o ciekawych promocjach i ofertach) jeśli Uczestnik wyrazi na powyższe zgodę zaznaczając odpowiednie pole wyboru (zgoda marketingowa) (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Dane osobowe (adres e-mail) Uczestników mogą być wykorzystywane przez Administratora w celu przesyłania informacji handlowej oraz dla celów marketingu bezpośredniego (np. przesyłanie na podany adres email newslettera lub informacji o ciekawych promocjach i ofertach) jeśli Uczestnik wyrazi na powyższe zgodę zaznaczając odpowiednie pole wyboru (zgoda marketingowa).

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówkę, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane kontaktowe Uczestnika mogą zostać przekazane także następującym kategoriom odbiorców danych: dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu wydania nagrody lub doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do Państw trzecich.

Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego, Kodeksu karnego lub przepisów podatkowych. W przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych, dane te będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie w tym celu. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.

Osobom podającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu w przypadku gdy dane przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jak również cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (w przypadku zgody marketingowej). Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora za pomocą wiadomości e-mail na adres DataProtection@bacardi.com.